

5.3 Politica del SG-QAS

Business Proposition

Qualità

Salute e Sicurezza

Ambiente

SILIKONEUROPE (Gruppo IVG Colbachini) è un'azienda leader sia nella progettazione e nella costruzione di stampi sia nella produzione di **articoli tecnici stampati in silicone liquido (LSR)**

nei settori:

- Automotive
- Elettrodomestico
- Farmaceutico/Medicale
- Articoli multicomponenti
- Alimentare
- Podologia

Ottiene i migliori risultati nella trasformazione della gomma siliconica liquida grazie alla **costante e attenta ricerca di mercato**, lo studio di **nuove tecnologie**, la disponibilità di **risorse umane altamente qualificate**, la **qualità** come fine costantemente perseguito.

Gli impianti, le attrezzature e le macchine utilizzate rappresentano quanto di meglio offre il mercato e consentono, unitamente all'organizzazione del **processo produttivo a ciclo continuo**, il massimo utilizzo degli stessi, elevate produzioni ed una **qualità costante**.

Un reparto all'avanguardia per la **progettazione e la realizzazione degli stampi**, riesce a soddisfare in **tempi rapidi** e con efficienza le richieste del Cliente.

La nostra tecnologia e la consolidata esperienza hanno permesso di dedicarci inoltre alla realizzazione di **particolari altamente tecnici costampati** in cui vengono esaltate le sinergie tra silicone liquido, gomma, termoplastici e metallo.

Business Proposition**Qualità****Salute e Sicurezza****Ambiente****IFS - HPC**

SILIKONEUROPE è attenta e impegnata al perseguimento del miglioramento continuo delle prestazioni dei processi e alla soddisfazione dei propri clienti.

L'ottenimento delle certificazioni ISO9001 dal 2008, IATF16949 dal 2011 e ISO14001 dal 2011 è parte della cultura comune dell'azienda, patrimonio di tutti.

Il rispetto dei requisiti cogenti e dei Customer Specific Requirements (requisiti del Cliente) costituiscono le fondamenta su cui è basato l'intero sistema di gestione.

I risultati ottenuti e il focus sulla diminuzione continua della difettosità dei prodotti, sul miglioramento delle performance dei processi e sull'incremento della soddisfazione dei clienti (interni ed esterni), nascono proprio dalla scelta strategica di Silikoneurope di allinearsi ai requisiti del settore Automotive.

I significati delle parole qualità, orientamento al cliente e miglioramento continuo sono ben chiari a tutti i dipendenti e condivisi e perseguiti nelle attività quotidiane.

L'esigenza di rendere governabili le complessità organizzative presuppone l'evoluzione dell'attuale Sistema di Gestione per la Qualità. Quindi spostare il baricentro degli obiettivi (e degli indicatori) su ognuno degli otto principi della Qualità Totale:

Orientamento al Cliente

Tutti, all'interno di Silikoneurope, devono essere consapevoli di quanto sia importante soddisfare i clienti. La soddisfazione del cliente è considerato un KPI per Silikoneurope e monitorato in specifico per ogni cliente Automotive.

Leadership

La capacità di guidare il cambiamento, di coinvolgere le persone in modo partecipativo, di creare la cultura, la visione, i valori e la motivazione all'interno di Silikoneurope

Coinvolgimento del Personale

Le persone di Silikoneurope sono importanti e devono riconoscersi in un gruppo unito da uno scopo comune.

Approccio per Processi

Un risultato si ottiene più facilmente quando le attività e le risorse necessarie per il suo raggiungimento sono gestite con processi chiaramente definiti e condotti in condizioni controllate in modo da prevederne i risultati.

Approccio sistemico alla gestione

Il corretto funzionamento e l'efficacia di un sistema dipende, in gran parte, dalla corretta identificazione dei processi che lo compongono. Ogni processo non agisce in maniera isolata ma si interfaccia con altri processi. Occorre identificare tutti i processi e capire come interagiscono tra loro in un sistema per raggiungere un determinato obiettivo.

Miglioramento continuo

Piccoli cambiamenti continui da parte di tutti, tenendo presente che affinché una persona possa collaborare nel miglioramento continuo, è importante che sia addestrata e sia così in possesso degli strumenti adatti.

Decisioni basate sui dati di fatto

L'importanza di un approccio oggettivo (appropriato per prendere le decisioni più razionali) contrapposto all'approccio soggettivo.

Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori

Un'azienda e i suoi fornitori sono legati indissolubilmente, solo insieme creano valore.

Business Proposition

Qualità

Salute e Sicurezza

Ambiente

IFS - HPC

SILIKONEUROPE si impegna a tenere conto in tutte le attività aziendali di tutti i fattori che possono contribuire alla crescita della cultura della Salute e della Sicurezza dei propri dipendenti.

In particolare, due sono gli obiettivi, per i quali saranno intraprese azioni concrete:

1. Comportamenti più sicuri

Tutti i lavoratori saranno formati, informati e sensibilizzati per svolgere i loro compiti in sicurezza e per assumere le loro responsabilità in materia di SSL. Tutta la struttura aziendale parteciperà, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi di sicurezza assegnati.

2. Evoluzione continua per un lavoro più sicuro

Tutti gli aspetti relativi alla Sicurezza siano considerati fin dalle fasi di definizione delle nuove attività, o nella revisione di quelle esistenti per quello che riguarda la sicurezza dell'ambiente di lavoro ed i relativi strumenti necessari allo svolgimento delle attività quotidiane con l'obiettivo di rendere l'ambiente di lavoro più sicuro e piacevole.

Business Proposition

Qualità

Salute e Sicurezza

Ambiente

IFS - HPC

SILIKONEUROPE si impegna a tenere conto dell'ambiente in tutte le attività aziendali per contribuire alla creazione di una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura, come parte integrante della propria attività e come impegno strategico.

Due sono gli obiettivi, per i quali saranno intraprese azioni concrete:

1. Risparmio delle risorse naturali

L'impegno per i nostri stabilimenti produttivi è quello di produrre meglio consumando meno energia e meno risorse ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime).

E quindi utilizzare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale sul territorio, applicando le migliori tecniche e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse energetiche e delle materie prime.

In particolare, **riducendo il consumo di energia elettrica mediante interventi di efficientamento energetico.**

2. Riduzione dell'impatto dei sistemi produttivi e dei prodotti

L'impegno è quello di investire in efficienza dei processi produttivi, migliorandone l'esercizio, insieme alla riconversione degli impianti non più competitivi.

Includendo l'ambiente come variabile nei processi decisionali e considerando l'eco-efficienza una strategia aziendale che determina: modifiche organizzative e procedurali, definizione e scelta di processi meno inquinanti, realizzazione dei prodotti in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale.

In particolare, provando a ridurre il consumo di materiali ausiliari e imballaggi.

Tali strategie, insieme alla formazione e sensibilizzazione di tutti i dipendenti sui temi ambientali e all'impegno per il **rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili**, ci consentiranno di avere un ruolo da leader anche nello sviluppo sostenibile del nostro territorio.

Business Proposition

Qualità

Salute e Sicurezza

Ambiente

IFS - HPC

SILIKONEUROPE si impegna a tenere conto in tutte le attività aziendali di tutti i fattori che possono contribuire alla crescita della cultura di una adeguata produzione e commercializzazione di coppette mestruali.

Gli obiettivi sono i seguenti:

- essere conosciuta e riconosciuta dai propri clienti come fornitore affidabile garantendo la fornitura di materiali sicuri per una soddisfazione ampia e duratura del consumatore finale in termini di: caratteristiche tecniche del prodotto fornito, di qualità del servizio ricevuto e conformità e legalità ai requisiti concordati con i clienti;
- consolidare e migliorare la propria posizione sul mercato per permettere una costante crescita commerciale e di innovazione tecnica, con un incremento degli utili ed essere sempre informati su sviluppi scientifici e tecnici;
- migliorare continuamente il layout del sito produttivo, al fine di tutelare ulteriormente la sicurezza del prodotto e dei propri collaboratori;
- essere inserita nel tessuto sociale in cui si trova creando nuove opportunità di occupazione e migliorando (attraverso l'adozione di nuove tecniche e minimizzando gli sprechi) il rispetto dell'ambiente, del clima e della natura, rendendosi sempre più responsabile nei confronti dei problemi ambientali. L'integrazione nel tessuto sociale si attua anche dando importanza all'aspetto etico della propria attività che riguarda anche quelli igienico-sanitario nonché mettendo in atto una politica contro i sabotaggi le frodi e la manomissione dei prodotti.